

WALKA O PALACZA

Polski rynek tytoniowy należy do najatrakcyjniejszych w Europie. Jest on nie tylko duży ale i bardzo wydajny. Na naszym kontynencie więcej od nas palą tylko Grecy (Polacy wypalają rocznie około 2,5 tysiąca papierosów). Nic więc dziwnego, że gdy państwo zrezygnowało z monopolu i wystawiło polskie fabryki tytoniu na sprzedaż, światowi potentaci szybko podzielili się rynkiem, którego obecna wartość oceniana jest na około 3 mld USD. Producenci wkładają wiele wysiłku, aby zadowolić polskich klientów.

Jedną z najskuteczniejszych metod jest podążanie za zmieniającymi się gustami palaczy, którzy chcą papierosów coraz „lżejszych” i coraz lepszych gatunkowo. W efekcie na rynku funkcjonuje obecnie ponad 300 marek. Pojawia się też coraz więcej papierosów typu lights, super lights a nawet ultra lights. W ciągu ostatnich czterech lat sprzedaż papierosów „lżejszych” zwiększyła się o około 40%. Z badań wynika, że w Polsce są duże obszary, na których sprzedaż papierosów „lekkich” jest wyższa niż tzw. full flavour. To wyraźnie wskazuje, w jakim kierunku będzie rozwijał się polski rynek tytoniowy.

Niemiecki koncern Reemtsma wyciągnął z tego odpowiednie wnioski i zaoferował jeszcze nowszy wynalazek – papieros z filtrem HCS (High Care System), który do 70% redukuje zawartość substancji drażniących. Papierosy wyposażone w ten filtr występują zarówno w wersji lights jak i full flavour, jednak mają one uchodzić za papierosy „mniej szkodliwe” dla palących.

W dniu konferencji prasowej, na której przedstawiono papierosy z filtrem HCS, niektóre redakcje otrzymały tajemniczy faks, który przekonywał, że HCS wcale nie jest nowatorskim rozwiązaniem a technologia polegająca na zastosowaniu węgla aktywnego w filtrach papierosowych jest wykorzystywana od dawna przez innych producentów wyrobów tytoniowych.

PYTANIA :

1. Zaproponuj kampanię promocyjną dla firmy Reemtsma wprowadzającą na rynek „nowe” papierosy.
2. Jakie media reklamowe można wykorzystać w tej kampanii i dlaczego?
3. Jakie działania może podjąć firma, aby zdemaskować niekorzystny dla niej faks?