





Bezpieczeństwo imprez masowych	2	25		25											25	2										
Nowe trendy na rynku sportowym	1	20		20																	20	2				
Sponsoring sportowy	2	20		20																	20	2				
Zarządzanie karierą w sporcie	2	25	25																		25	2				
Praktyki	2	60		60																			60	3		
<b>Modele biznesowe w sporcie</b>	<b>20</b>	<b>250</b>	<b>25</b>	<b>200</b>											<b>25</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>8</b>			<b>25</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>8</b>		
Charakterystyka rynku sportowego	3	40	10	30											10	1	30	2								
Rekrutacja i selekcja pracowników	1	15	15												15	1										
Kompetencje i rozwój zawodowy w sporcie	2	25		25													25	2								
Marketing sportowy	2	20		20													20	2								
Zarządzanie projektem sportowym	2	25		25													25	2								
Projektowanie modeli biznesowych	3	40	15	25																	15	1	25	2		
Finansowanie społecznościowe (crowdfunding) w sporcie	2	25		25																			25	2		
Zarządzanie marką produktu sportowego	2	20	10	10																	10	1	10	1		
Social media i aplikacje w zarządzaniu imprezami sportowymi	2	10		25																			25	2		
Start up w sporcie	1	15		15																			15	1		