

**Efekty kształcenia dla kierunku i ich relacje z efektami kształcenia
dla obszarów kształcenia**

Wydział prowadzący kierunek studiów:		Turystyka i Rekreacja
Kierunek studiów: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu kształcenia, a zwłaszcza do zakładanych efektów kształcenia)</i>		Turystyka i Rekreacja
Poziom kształcenia: <i>(studia pierwszego / drugiego stopnia)</i>		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>		ogólnoakademicki
Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia: (wraz z uzasadnieniem)*		Obszary dominujące: 1. nauk medycznych, o zdrowiu oraz o kulturze fizycznej 2. nauk społecznych Obszary uzupełniające: 1. nauk przyrodniczych 2. nauk humanistycznych*
(1) Symbol	(2) Efekty kształcenia dla kierunku studiów Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia kierunku Turystyka i Rekreacja profilu praktycznego absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	(3) Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia (symbole) - medycznych, o zdrowiu oraz o kulturze fizycznej (M2), - społecznych (S2A), - przyrodniczych (P2A), - humanistycznych (H2A)
WIEDZA		
K_W01	Analizuje i ocenia zmiany w budowie i funkcjonowaniu organizmu człowieka pod wpływem ukierunkowanych ćwiczeń fizycznych i zabiegów intensyfikujących wypoczynek i odnowę psychosomatyczną.	M2_W01 M2_W02 M2_W07
K_W02	Rozumie przyczyny i mechanizmy powstawania obciążeń i zaburzeń psychosomatycznych i poddaje analizie możliwości wykorzystywania aktywności fizycznej dla ich ograniczania lub eliminowania.	M2_W03 M2_W06
K_W03	Identyfikuje wychowawcze aspekty promocji zdrowia i aktywności fizycznej w profilaktyce zdrowotnej.	M2_W08

K_W04	Wie jak promować nowe formy turystyki i rekreacji, uwzględniające postęp wiedzy i zmiany zachowań społecznych.	M2_W06
K_W05	Rozumie i poddaje analizie procesy psychospołeczne ważne dla turystyki i rekreacji.	M2_W04
K_W06	Ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę pogłębianą w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych.	S2A_W04
K_W07	Zna zasady planowania imprezy turystycznej i rekreacyjnej w różnych środowiskach w oparciu o współpracę kilku podmiotów.	S2A_W03
K_W08	Wie w jaki sposób zapewnić finansowanie podejmowanych przedsięwzięć przy wykorzystaniu dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych.	M2_W08 S2A_W11
K_W09	Zna zasady kierowania i realizowania zajęć rekreacyjnych w pracy z różnymi grupami społecznymi.	S2A_W03
K_W10	Rozumie i poddaje analizie wpływ uwarunkowań kulturowych, społecznych, ekonomiczno-gospodarczych i przyrodniczych na turystykę i rekreację.	M2_W06 M2_W08 S2A_W03 S2A_W05 P2A_W04
K_W11	Ma wiedzę na temat miejsca turystyki i rekreacji w systemie nauk, zna zakres i metody badań ruchu turystycznego i związaną z nimi terminologię statystyczną.	M2_W09 S2A_W01 S2A_W06
K_W12	Analizuje i ocenia działania struktur i instytucji społecznych w zakresie rozwoju turystyki i rekreacji.	S2A_W02 S2A_W08
K_W13	Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej, przedsiębiorstw i instytucji non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjne.	M2_W12 S2A_W06 S2A_W11
K_W14	Ma wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów cennych dla turystyki i rekreacji ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne.	M2_W08 P2A_W04
K_W15	Zna zasady planowania bazy turystycznej i rekreacyjnej.	S2A_W07
K_W16	Rozumie przyrodnicze, demograficzne, społeczno-kulturowe, polityczne i technologiczne przyczyny rozwoju turystyki i rekreacji oraz wpływ procesów globalizacji i integracji gospodarczej na planowanie i rozwój usług turystycznych i rekreacyjnych.	P2A_W01 P2A_W04 S2A_W03
K_W17	Zna zróżnicowanie Ziemi pod względem rozmieszczenia walorów antropogenicznych oraz potrafi powiązać cechy kulturowe państw i regionów z ich atrakcyjnością turystyczną, uwarunkowaniami historycznymi i potrafi je wytłumaczyć w oparciu o znajomość procesów geografii społeczno-ekonomicznej.	S2A_W05 P2A_W04
K_W18	Zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej i kierowania przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym przy zatrudnieniu pracowników.	S2A_W11 M2_W08

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia w sposób dostosowany do przygotowania osób oraz grup docelowych.	M2_U09
K_U02	Potrafi, w oparciu o wybrane parametry fizyczne, prognozować wpływ zajęć i zabiegów określonego rodzaju i intensywności na organizm człowieka, w różnych etapach jego rozwoju.	M2_U02
K_U03	Potrafi projektować imprezy turystyczne i planować zajęcia rekreacyjne w sposób uwzględniający ich zdrowotne i wychowawcze wartości.	M2_U05 M2_U10
K_U04	Potrafi zaplanować, pod względem organizacyjnym, przedsięwzięcie inwestycyjne w zakresie bazy turystycznej i rekreacyjnej.	S2A_U07 M2_U05
K_U05	Posiada umiejętności ruchowe w wybranym obszarze aktywności fizycznej związanej z turystyką lub rekreacją.	S2A_U07
K_U06	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji oraz krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w typowych sytuacjach zawodowych, do wyciągania wniosków oraz formułowania sądów.	M2_U11 S2A_U06
K_U07	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w działalności turystycznej i rekreacyjnej.	M2_U07
K_U08	Posiada umiejętność analitycznego rozwiązywania problemów z zakresu turystyki i rekreacji z zastosowaniem metod badawczych.	S2A_U08 M2_U08
K_U09	Potrafi przygotować biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego lub rekreacyjnego, gromadząc niezbędne zasoby.	S2A_U07
K_U10	Potrafi posługiwać się specjalistycznymi programami wspomagającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi e-biznes.	M2_U06 S2A_U06
K_U11	Potrafi przygotować narzędzia i przeprowadzić badania marketingowe na potrzeby podejmowanej działalności.	S2A_U02
K_U12	Potrafi dobrać lub stworzyć odpowiednie narzędzia, przeprowadzić badania naukowe, dokonać ich statystycznego opisu i dokonać prezentacji wyników w formie ustnej, raportu, lub sprawozdania, zgodnie z przyjętymi zasadami redakcji tekstów naukowych.	M2_U06 M2_U13 M2_U14 S2A_U08
K_U13	Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju w różnych perspektywach czasowych.	S2A_U01 S2A_U04
K_U14	Potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące usługi turystyczne i rekreacyjne, z uwzględnieniem różnych warunków.	M2_U12 S2A_U07
K_U15	Potrafi wyjaśnić ekonomiczne, polityczne i ekologiczne uwarunkowania współczesnych zmian w ruchu turystycznym.	S2A_U03

K_U16	Potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów procesu dziejowego oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację w celu określenia ich znaczeń oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym.	H2A_U05
K_U17	Umie formułować własne poglądy i idee w ważnych sprawach światopoglądowych i społecznych, wykazując się niezależnością myślenia.	S2A_U03
K_U18	Posiada umiejętność prezentowania wyników badań uzyskanych przy zastosowaniu różnych metod badawczych z zakresu turystyki i rekreacji.	S2A_U09 S2A_U10
K_U19	Potrafi komunikować się efektywnie w sytuacjach związanych z turystyką i rekreacją na poziomie co najmniej średniozaawansowanym (B2 – B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	M2_U15 S2A_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i podejmuje samokształcenie.	M2_K01 S2A_K01 S2A_K06
K_K02	Zgodnie z rzeczywistością ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do specjalistów.	M2_K02
K_K03	Potrafi dokonać samooceny własnych predyspozycji i umiejętności w związku z wykonywaniem zadań.	S2A_K02
K_K04	Reprezentuje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną, ze szczególnym uwzględnieniem aktywnego wypoczynku.	M2_K05 S2A_K05
K_K05	Promuje turystykę i rekreację z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów.	M2_K03
K_K06	Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób.	M2_K08 S2A_K04
K_K07	Potrafi wziąć odpowiedzialność za kierowanie pracą zespołu realizującego zadanie z zakresu turystyki i rekreacji.	M2_K04 M2_K06 S2A_K02 S2A_K03
K_K08	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych z zakresu turystyki i rekreacji i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki swojej działalności.	S2A_K05
K_K09	Potrafi pracować indywidualnie i w grupie pełniąc różne role.	S2A_K02
K_K10	Kieruje zadaniami w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych.	M2_K07
K_K11	Rozumie znaczenie aktywnego uczestnictwa w promocji i zachowaniu dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, świata.	H2A_K05
K_K12	Deklaruje gotowość do działań na rzecz zachowania równowagi ekologicznej i ochrony zasobów Ziemi.	brak odniesienia w efektach obszarowych
K_K13	Szanuje przedstawicieli odmiennych kultur.	brak odniesienia w efektach obszarowych

* Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia

Kierunek *turystyka i rekreacja* realizowany w Akademiach Wychowania Fizycznego rozwinął się z kierunku *wychowanie fizyczne*, odnoszącego się do nauk o kulturze fizycznej. Ze względu na swoją genezę, podkreśla prozdrowotną funkcję aktywności fizycznej, realizowanej poprzez różne formy turystyki aktywnej i rekreacji ruchowej. Mieści się zatem w obszarze kształcenia z zakresu nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej. Takie ujęcie kierunku zgodne jest z misją AWFIS w Gdańsku, którą jest budowanie kapitału społecznego związanego z kształtowaniem zdrowia i rozwojem kultury fizycznej.

Turystyka i rekreacja z jednej strony zaspokajają psychofizyczne potrzeby człowieka, z drugiej natomiast jest znaczącą gałęzią gospodarki. Wymaga więc opisu w kategoriach specyficznych dla nauk społecznych, nauk ekonomicznych i nauk prawnych. Te trzy dziedziny określają tzw. *obszar kształcenia z zakresu nauk społecznych*, który jest drugim równorzędnym obszarem odniesienia dla realizowanego kierunku *turystyka i rekreacja*.

Interdyscyplinarność kierunku wymaga uzupełnienia efektami kształcenia z innych obszarów, w tym z zakresu nauk przyrodniczych i humanistycznych. Ich wykorzystanie umożliwi kompleksową ofertę edukacyjną.

Ogólnoakademicki profil kształcenia na drugim poziomie studiów jest spójny z pierwszym celem strategicznym uczelni, zmierzającym do uzyskania przez AWFIS statusu wiodącego ośrodka naukowego w kraju oraz w regionie Morza Bałtyckiego, prowadzącego badania w zakresie wychowania fizycznego, sportu, turystyki i rekreacji oraz fizjoterapii.

(1)

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

(2)

Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku studiów, poziomu i profilu kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych.

(3)

Odnosząc efekty kształcenia dla kierunku, poziomu i profilu kształcenia do efektów kształcenia w obszarach kształcenia, należy wskazać te obszary – np. obszar nauk humanistycznych. W kolumnie tej należy wykorzystać symbole używane w rozporządzeniu ministra właściwego ds. szkolnictwa wyższego w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego; Obszary kształcenia określają następujące litery:

- H - obszar kształcenia odpowiadający naukom humanistycznym,
- S - obszar kształcenia odpowiadający naukom społecznym,
- X - obszar kształcenia odpowiadający naukom ścisłym,
- P - obszar kształcenia odpowiadający naukom przyrodniczym,
- T - obszar kształcenia odpowiadający naukom technicznym,
- M - obszar kształcenia odpowiadający naukom medycznym, naukom o zdrowiu oraz naukom o kulturze fizycznej,
- R - obszar kształcenia odpowiadający naukom rolniczym, leśnym i weterynaryjnym,
- A - obszar kształcenia odpowiadający sztuce;

Cyfra 1 lub 2 określa poziom kształcenia (1 – studia pierwszego stopnia, 2 – studia drugiego stopnia).

Litera A lub P określa profil kształcenia (A – profil ogólnoakademicki, P – profil praktyczny). Znak (podkreślnik) służy oddzieleniu obszaru, poziomu i profilu kształcenia od efektów kształcenia. Jedna z liter W, U lub K oznacza kategorie efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne). Numer efektu w obrębie danej kategorii jest zapisany w postaci dwóch cyfr dziesiętnych. Przykład: H1A_W03